

Promotion et communication



Guide Séjour
22 000 exemplaires



Guide Hébergements
10 000 exemplaires



Guide Gourmand
10 000 exemplaires



Guide Famille
22 000 exemplaires



Plan de visite Saint-Cirq Lapopie
68 000 exemplaires
(30 000 FR / 30 000 GB / 8 000 ES)



Carte Lot
(avec Lot Tourisme et les OT du Lot)
20 000 exemplaires



Carte Vignoble
(avec l'OT Lot Vignoble et l'UIVC)
11 000 exemplaires

Présence sur les salons en 2017

Salon du Tourisme - Nantes
Salon de l'Agriculture - Paris
Fête du Fleuve - Bordeaux

Accueil hors les murs en 2017

Cahors Blues Festival
Camping Rivière de Cabessut
Fête de la Rivière

Accueils presse en 2017

83 journalistes reçus :
65 journalistes français et
18 journalistes internationaux



BILAN DE L'OFFICE DE TOURISME

CHIFFRES 2017

Relations avec nos partenaires

377
partenaires
en 2017

220 777 €
de taxe de séjour
collectée

3
éducateurs organisés
et **15** partenaires visités

6
qualifications
de chambres d'hôtes

10
ateliers numériques
proposés pour **34** participants

**Michel Simon, Président,
Clémence Payrot, Directrice
et l'ensemble de l'équipe de l'Office de Tourisme
vous remercient pour votre confiance.**

Fréquentation touristique en 2017

221 694 visiteurs accueillis (2016 : 229 569)

dont

150 602 à Cahors (2016 : 155 574)

60 835 à Saint-Cirq Lapopie (2016 : 59 739)

10 257 sur les autres points d'accueil (2016 : 14 256)

Déplacement du point d'information du Pont Valentré vers l'Auberge de Jeunesse Le Chai

Visiteurs renseignés

68 513 contacts

dont

36 892 à Cahors

28 212 à Saint-Cirq Lapopie

745 à l'Auberge de Jeunesse Le Chai

903 à Cabrerets

1 732 à Catus/Lac Vert

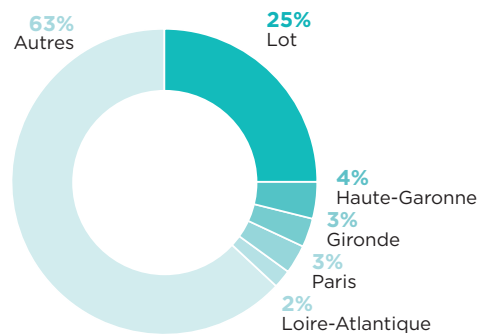
1 864 pèlerins accueillis dans nos OT

Et sur le territoire

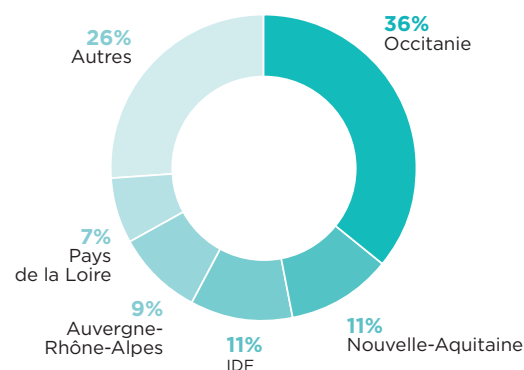
231 494 visiteurs sur le Pont Valentré

11 238 éco-compteur chemin de Saint-Jacques

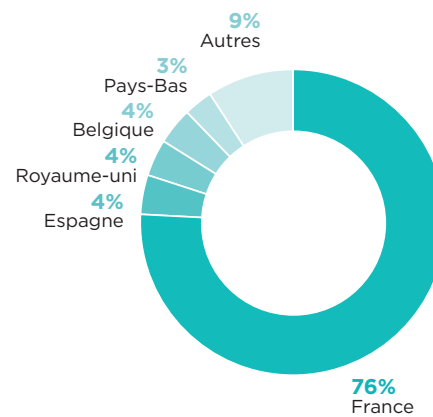
Top 5 des publics



Départements



Régions



Pays

Modes de contact et demandes d'informations



11 293
appels



2 415
courriers



1 158
mails



146
chats en ligne



59 598 €
bons d'échange
réservations partenaires

Réceptif et affaires



Individuels



Groupes



Tourisme d'affaires
et congrès

Retombées économiques pour les partenaires : **81 500 €**

Réseaux sociaux, web



494 250 visiteurs sur nos sites internet



2 811 téléchargements de l'application mobile



56 357 connexions wifi
dans nos 5 points d'accueil



15 702 fans Facebook



4 730 abonnés Twitter



2 582 followers Instagram



5 newsletters envoyées à **11 826** adresses

Taux d'ouverture : **24,45%**

Taux de clic : **10,26%**